



[Accueil](#) > [Actualités](#) > Licence OMSA : 10 ans au service du monde professionnel

PANORAMA DES EMPLOIS

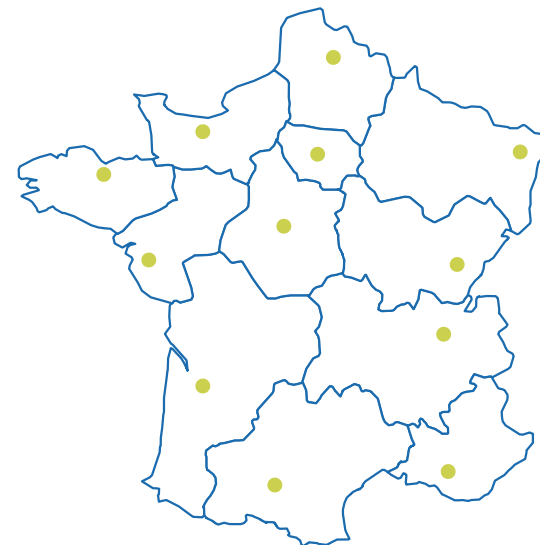
# LICENCE OMSA : 10 ANS AU SERVICE DU MONDE PROFESSIONNEL

Le 21 mai 2014, aux Arts et Métiers à Paris, l'Association Nationale pour la Formation Automobile (ANFA) et l'Université Paris-Est Marne-la-Vallée (UPEM) célèbrent les dix ans de la licence professionnelle OMSA – « Organisation et Management des Services de l'Automobile », en présence du parrain de la licence, Harry SALAMON - directeur général Mercedes-Bens Vans et de Francis Bartholomé, administrateur délégué de l'ANFA.

5 mai 2014

## SERVICES EN RÉGION

Nos 12 responsables territoriaux sont là pour vous renseigner



Cliquez sur la carte pour afficher le contact de votre

13h45 Ouverture de la journée par Frédéric TOUMAZET, Vice-président UPEM

## **14H00 - 15H30 PREMIÈRE PARTIE : LA LICENCE PRO OMSA AU SERVICE DU MONDE PROFESSIONNEL**

14h00 Présentation et historique de la formation licence pro OMSA et des évolutions avec Olivier Calvet, Didier Legendre, Sylvie Medina et Philippe Mannes.

14h30 Enquête Insertion Professionnelle (O. Calvet en présence d'anciens élèves de l'OMSA)

14h50 Licence pro OMSA : perspectives (J-P. Hubert)

15h15 Clôture : Discours de Mme BRUNIAUX

15h30 Pause Café

## **16H00 - 18H30 SECONDE PARTIE : INNOVATION, LES ÉVOLUTIONS DANS LE MANAGEMENT DES SERVICES DE**

16h00 Témoignage de Samuel Loyson, Directeur Marketing “Voiture connectée” chez Orange Business Service

16h50 Table ronde.

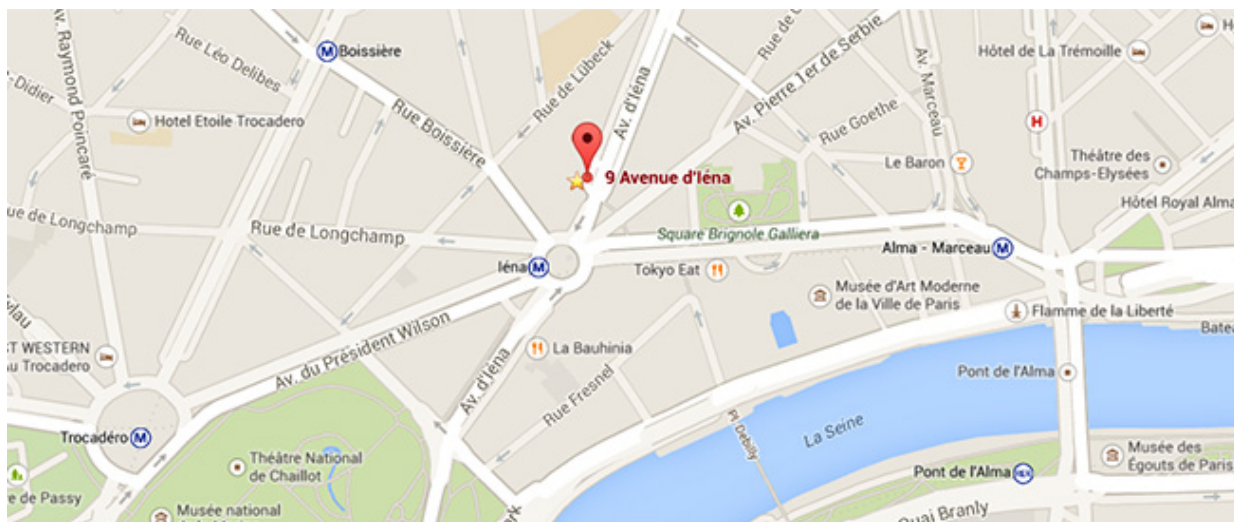
Participants :

- Bernard Jullien, Directeur du Gerpisa et conseiller scientifique de la Chaire de Management des Réseaux du Groupe Essca.
- Michel Terre, Professeur des universités au CNAM à la chaire de systèmes de télécommunications, directeur de l'EICnam.
- Francis Bartholomé, Administrateur Délégué ANFA - Vice-président national en lien avec les organismes chargés des intérêts de la Profession du CNPA.
- Harry Salamon, Directeur Général Mercedes-Benz Vans, parrain de la promotion en cours.
- Frédéric Martinez, Responsable Marketing Toyota et enseignant marketing à l'UPEM.

Objet :

- Évolutions des technologies dans les services de l'automobile
- Relations clients
- Évolutions du management liées aux nouvelles technologies/impact sur les compétences

Lieu : Salons des Arts et Métiers, 9 bis avenue d'Iéna – 75016 Paris



La licence OMSA, formation d'un an en alternance, est au service du monde professionnel et de la réussite des jeunes du secteur des services de l'automobile. Elle a permis à plus de 300 jeunes d'intégrer durablement le secteur : 90% ont trouvé un emploi à leur sortie de formation dont 100% en CDI. Les actions menées par l'UPEM et l'ANFA pour former les futurs managers de l'après-vente automobile ont constamment évolué afin de répondre aux besoins des entreprises, imposant ainsi la licence OMSA comme la référence pour accéder aux fonctions à responsabilité dans ce secteur. Trois sites aujourd'hui forment à ce diplôme : l'UPEM de Marne-la-Vallée, l'IUT 2 de Grenoble, l'ISTA de Saint Briec.

évolutions posent la question de l'adaptation des services et des compétences des managers de l'après-vente automobile, Dès 16h, spécialistes des services de l'automobile, constructeurs, équipementiers et chercheurs débattront de ces enjeux et opportunités.

[Presse](#)

[Concours extérieurs](#)

[Offres d'emploi](#)

[Accès SOFIA](#)

[Gestion des cookies](#)

[Protection des données  
personnelles](#)

[Mentions Légales](#)

[Plan du site](#)

[Contact](#)

Nous suivre :

